

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Vir za 2025. godinu

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE VIR**



**IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIR  
ZA 2025. GODINU**

**VIR, ožujak, 2026. godine**

## SADRŽAJ

<b>Uvod .....</b>	<b>3</b>
<b>Ostvareni prihodi u 2025. godini.....</b>	<b>4</b>
<b>Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2025. godini.....</b>	<b>5</b>
<b>Financijsko izvješće za 2025. godinu.....</b>	<b>19</b>

## UVOD

Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za njihovo izvršenje, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja.

TZO Vir ovim izvještajem predstavlja rezultate poslovanja za 2025. godinu.

### Smještajni kapaciteti na području TZO Vir

Prema evidenciji iz sustava eVisitor, u 2025. godini na području Općine Vir na dan 31.12.2025. brojimo 4063 smještajne jedinice u komercijalnom smještaju od kojih su najzastupljeniji apartmani, sobe i studio apartmani te kuće za odmor.

Mjesto raspolaže sa 14 smještajnih jedinica kategoriziranih s 5 zvjezdica, te s 153 smještajnih jedinica s kategoriziranih s 4 zvjezdice.

### REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2025. godine

U 2025. godini ostvareno je ukupno:

- 2.629,125 turističkih noćenja, 3,71% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 2.730,384 noćenja.
- 158,760 turističkih dolazaka, 3,34% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 164,254 dolazaka.

U komercijalnom smještaju ostvareno je 678,875 noćenja, 4,21% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 708,694 noćenja. Također je ostvareno 95,604 dolazaka, 2,38% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 97,938 dolazaka.

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 1.721,169 noćenja, 4,92% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostavareno 1.810,206 i 48,685 dolazaka, 8,69% manje nego u istom razdoblju protekle godine, kada je ostvareno 53,317 dolazaka.

Struktura gostiju po zastupljenosti u broju dolazaka je sljedeća: Hrvatska (23,97%) nakon kojih su najbrojniji gosti Mađari (17,24%), Slovenci (10,98%), Nijemci (10,39%), zatim Slovaci (10,01%), Česi (8,55%), Poljaci (5,30%), BiH (4,34%), Austrijanci (3,38%), itd.

**Napomena:**

*Detaljan prikaz u Statističkom izvješću za 2025. g.*

**Ostvareni prihodi u 2025. godini**

U 2025. godini ostvaren je ukupan prihod u iznosu 555.893,54 eura odnosno 14.48% manje od planiranog iznosa 650.000,00 eura.

**1.1. Turistička pristojba:**

Planirano: 554.500,00 EUR, rebalans: 485.000,00 eur

Ostvareno: 488.793,32 EUR

Index ostvareno/planirano: 88,15 ostvareno/rebalans: 100,7

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Ukupno se planiralo u 2025. godini ostvariti 554.500,00 eur netto. U 2025. godini ostvaren je iznos od 488.793,32 eura, odnosno 11,85% manje u odnosu na plan. Raspodjela bruto sredstava od turističke pristojbe: od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe izdvaja se 1% na račun Hrvatskog crvenog križa, 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica i 3,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima; preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici općine Vir (od čega 30% sredstava turistička zajednica doznajuje Općini Vir), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

**1.2. Turistička članarina:**

Planirano: 95.000,00 eur, rebalans: 66.134,17 EUR

Ostvareno: 66.526,40 eur

Index ostvareno/planirano: 69,66 ostvareno/rebalans: 100,59

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Ukupno se planiralo u 2025. godini ostvariti iznos od 95.000,00 eur. U 2025. godini ostvaren je iznos od 66.526,40 eura, odnosno 30,34% manje u odnosu na plan. Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 3% na račun Porezne uprave i 9% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica;
- preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu: 65% sredstava turističkoj zajednici mjesta Vir, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

#### **6. Prihodi preneseni iz 2024. godine:**

Planirano: 0,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Index ostvareno/planirano: 0,00 ostvareno/rebalans: 0,00

#### **7. Ostali nespomenuti prihodi**

Planirano: 500,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno: 573.82,00 eur

Index ostvareno/planirano: 114,76 ostvareno/rebalans: 0,00

Ostali nespomenuti prihodi odnose se na plaću u naravi-neto iznos naknade korištenja službenog vozila.

#### **Vrste aktivnosti realizirane prema programu rada u 2025. godini**

Ostvareni rashodi u 2025. su 555.893,54 eur odnosno 14,48% manje od planiranog iznosa od 650.000,00 eur, i 1,91% manje od rebalansa u iznosu 566.696,88 eur.

## **1. Istraživanje i strateško planiranje**

Planirana sredstva: 10.000,00 eur, rebalans: 40.500,00 eur  
Ostvareno: 27.157,42 eur

### **1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata**

Planirana sredstva: 10.000,00 eur, rebalans: 40.500,00 eur  
Ostvareno: 27.157,00 eur

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Planirana sredstva: 0,00 eur rebalans 0,00 eur.  
Ostvareno: 0,00 eur

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Planirana sredstva: 0,00 eur, rebalans: 0,00 eur  
Ostvareno: 0,00 eur

## **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 320.650,00 eur, rebalans: 180.430,58 eur  
Ostvareno 180.430,58 eur

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planirana sredstva: 200,00 eur rebalans: 100,00 eur  
Ostvareno 0,00 eur

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planirana sredstva: 0,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno 0,00 eur.

Opis i cilj aktivnosti: Za navedeno planira se dalje aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom “Welcome” koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije.

Planira se nadalje i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete kao što su Michelin, JRE, GMO, Trip advisor „The Travelers Choice Best“ i ostali. Ukoliko bi bilo tko od pružatelja usluga na području mjesta Vir dobio takvu oznaku kvalitete bilo bi to priznanje i dodatna vrijednost ne samo za njih nego i za cijelu destinaciju.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih dogadanja**

Planirana sredstva: 318.950,00 eur rebalans: 179.630,58 eur

Ostvareno: 179.730,58 eur

Opis i cilj aktivnosti: TZ Općine Vir trajno sudjeluje u projektima Turističke zajednice Zadarske županije te će iste provoditi i dalje na način da prikuplja podatke, komunicira sa subjektima, angažira iste za primjenu sustava kvalitete i identifikaciju novih.

Plan je nastaviti daljnje aktivnosti na započetoj projektu MTB staza kroz Zaton i susjedna mjesta. Postavili bi se jasni znakovi, tekstovi i upute za bicikliste. Staze su tematski uredene i opisane te prilagođene za vozače MTB i rekreativnih bicikla. Planiran je tisak posebnih biciklističkih karata koje bi jasno prikazivale novoizrađene i postojeće staze. Postojeća stanica za popravak bicikla uz Turistički ured će se obnoviti. Projekt se radi u suradnji sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama i Općinom Vir. Cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život, produženje turističke sezone. Izrada promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

TZO Vir vrši selekciju ključnih atributa i poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.

TZO Vir konstantno suraduje s predstavnicima turističke ponude na području mjesta Vir povećavajući im vidljivost te promovirajući njih i njihove proizvode. Sve aktivnosti obavljaju se putem mapa, brošura, web stranice, društvenih mreža samostalno i u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

U cilju obogaćivanja ponude mjesta i doživljaja običaja i zabave posjetitelja, TZO Vir planira organizaciju i realizaciju niza zabavnih, kulturnih i sportskih događanja i tijekom 2025. godine. Planira se organizacija više manifestacija kako bi većina gostiju koji borave u Viru doživjeli barem jednu manifestaciju. Cilj je također uključiti domaće udruge i lokalno stanovništvo u program manifestacija kako bi se svi osjećali dijelom tog programa.

Planiralo se za sljedeće manifestacije:

- Karneval	25.000,00 eur
- Virsko ljeto	200.000,00 eur
- Advent	50.000,00 eur
- Ostala događanja	28.950,00 eur
- Sportske manifestacije	15.000,00 eur

Turistička zajednica općine Vir je sufinancirala dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji unapređuju sadržaje boravka turista, stvaraju prepoznatljivi imidž destinaciji i utječu na proširenje turističke sezone. Sufinanciranje se provodi na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija s kojim se TZO Vir mora u potpunosti složiti.

Financijski se pomaže subjektima koji će razvijati programe koji su neposredno povezani s turističkim proizvodom u Viru. Riječ je o različitim spotovima, literaturi i svemu ostalom što će se odvijati u Viru ili promovirati isti. Cilji je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

Financijski će se potpomagati sve dionike na području mjesta Vir koji svojim aktivnostima pridonose upotpunjavanju turističke ponude mjesta. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva. Cilj je dodatna i kvalitetna promocija destinacije.

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

Planirana sredstva: 0,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

## **2.5 Podrška turističkoj infrastrukturi**

Planirana sredstva: 1.500,00 eur, rebalans: 700,00 eur

Ostvareno: 700,00 eur

Indeks ostvareno/planirano 46,66, indeks ostvareno/rebalans: 100,00

## **3. Komunikacija i oglašavanje**

Planirana sredstva: 14.600,00 eur, rebalans: 14.021,53 eur

Ostvareno: 14.021,53 eur

Index ostvareno/planirano: 96,03 ostvareno/rebalans: 100,00

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Planirana sredstva: 4.000,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Index ostvareno/planirano: 0,00 ostvareno/rebalans: 0,00

Opis i cilji aktivnosti: Sajmovi su mjesto susreta ponude i potražnje te kao takvi predstavljaju jako važan kanal distribucije jer se izravno komunicira s turističkim potrošačima. Turistička zajednica općine Vir koordinirat će nastupe na sajmovima s Turističkom zajednicom Zadarske županije i s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. TZO Vir će aktivno sudjelovati na pojedinim sajmovima i prezentacijama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije te na sajmovima za koje se procijeni da su od ključne važnosti za distribuciju turističkog proizvoda.

Turistička zajednica općine Vir sudjeluje na studijskim putovanjima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije. Cilj je edukacija i daljnje usavršavanje zaposlenika.

Turistička zajednica mjesta Vir pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici o prihvatnu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima mjesta Vir (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga. Cilj je pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Planirana sredstva: 200,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Index ostvareno/planirano:0,00 ostvareno/rebalans:0,00

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Planirana sredstva: 2.000,00 eur, rebalans: 9.000,00 eur

Ostvareno 9.229,68 eur

Index ostvareno/planirano: 461,48 ostvareno/rebalans: 102,55

Opis i cilj aktivnosti: U 2025 godini planirano je i realizirano ažuriranje postojećih brošura, tiskanih materijala i izrada novih, a planirana aktivnost traje i dalje. Planirano je ažuriranje postojeće image brošure. Prezentira se mogućnost smještaja, gastronomija, kulturno-povijesna baština, prirodne ljepote, plaže, mogućnost sporta i rekreacije i ostalo. Brošura se distribuira na sajmovima, putem ureda Hrvatske turističke zajednice i informativnih punktova u inozemstvu, na organiziranim prezentacijama i ostalim promidžbenim manifestacijama u inozemstvu i tuzemstvu, na informativnom punktu Turističkog ureda u Viru te na informativnim punktovima i recepcijama hotela, kampova.

Plan mjesta ima cilj olakšati snalaženje u prostoru i pružiti najvažnije turističke informacije vezane uz mjesto Vir. Distribuirano je se na info punktu unutar Turističkog ureda te na recepcijama hotela, kampova i turističkog naselja.

Turistički plakati tiskaju se u različitim motivima kao što su panorame mjesta, plaže, kulturno povijesne znamenitosti. Distribuiraju se na sajmovima, na info punktu unutar Turističkog ureda, uz prometnice i na autobusnim stanicama.

Info letak manifestacija sadržava koje sve važne informacije o programu događanja i manifestacijama na području TZO Vir za 2023. godinu. Za svaku pojedinu manifestaciju tiskali su se letci i/ili plakati, ovisno o potrebama marketinga i vrsti manifestacije. Distribuirali su se na info punktu unutar Turističkog ureda i ugostiteljskih objekata.

Brošura područja pod nazivom „Nin Riviera“ pokrenuta je u suradnji s TZG Nina, TZO Privlake, TZO Vrši, TZM Zaton i TZO Vir. U 2023. godini započeto je ažuriranje podataka i izrada nove brošure, također u suradnji sa spomenutim turističkim zajednicama. Brošura pokriva potpunu turističku ponudu sjeverno-zapadnog dijela Zadarske županije. Distribuirana se na info punktu turističkog ureda te na prezentacijama, sajmovima i ostalim mjestima dogovorno sa susjednim turističkim zajednicama.

### **3.4. Internetske stranice**

Planirana sredstva: 1.200,00 eur rebalans: 1.760,00 eur

Ostvareno 1.610,00 eur

Index ostvareno/planirano: 134,16 ostvareno/rebalans: 91,47

Opis i cilj aktivnosti: Posebno je značajno oglašavanje putem mrežnih stranica a još značajnije putem društvenih mreža. Ovakav oblik marketinga je i najznačajniji dio marketinga danas. Cilj je osmisiti prepoznatljivi „hashtag“ kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje informacije destinacije. Ove aktivnosti su još u tijeku. TZO Vir planira pojačano oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, Twitter.

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršava se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te se upućuje na uskladjivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Izrađena je nova web stranica [visitvir.hr](http://visitvir.hr) stranica.

Upravljanje sadržajima na internet prostoru danas je postalo nezaobilazan dio svakog poslovanja i marketinške kampanje. Ovakva vrsta aktivnosti i oglašavanje sve više zamjenjuje stare načine oglašavanja. Ključna prednost ovakvog oglašavanja je niža cijena od prijašnjih načina oglašavanja, moguće je precizno ciljati željenih skupina te je lako mjerljiv povrat na investiciju. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

Neprekidno se provode ažuriranja na aktualnoj web stranici kako bi podaci na njoj bili točni i od koristi gostima i svim ostalim zainteresiranima koji je posjećuju. Planira se izrada nove web stranice koja će biti u skladu s najsuvremenijim standardima. Prikazivat će puno više informacija nego do sad u atraktivnom obliku tako da korisnika pozivaju na akciju, iskustvo i doživljaj. Napraviti će se detaljan plan izrade web stranice kako bi ona bila funkcionalna i u skladu s trendovima za naredni što duži period.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planirana sredstva: 200,00 eur, rebalans 0,00 eur

Ostvareno: 0,00 eur

Indeks ostvareno/plan:0,00 Indeks ostvareno/rebalans:0,00

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica mjestu Vir namjerava posjedovati detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji u mjestu Vir te je redovito ažurirati. Navedeno u 2025.g. nije realizirano, ali plan ostaje i nadalje.

Planira se prikupljanje što više fotografija o mjestu. Materijali bi se distribuirali putem društvenih mreža i web stranice. Isto tako se planira izrada kratkih video materijala o mjestu. Materijali bi se prikazivali na LED displayu u Turističkom uredu. Svi materijali i podaci o turističkoj ponudi Vira pripremit će se, sortirati i slati u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno uputama istih i Zakonu. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vir i promocija putem istih.

Vrši se redovita priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Vira u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Sve se radi sukladno uputama spomenutih institucija ovisno o kojim akcijama i zadacima se radi. Cilj je doprinos promociji destinaciji mjesta Vir.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Planirana sredstva: 2.000,00 eur rebalans 2.961,53 eur

Ostvareno: 2.961,53 eur

Indeks rebalans/planirano: 148,07 Indeks ostvareno/rebalans: 100,00

Opis i cilj aktivnosti: Turistička zajednica općine Vir trenutno ima TTC samo u sklopu Turističkog ureda. U daljnjem periodu nije isključena mogućnost da se oformi TTC na drugoj lokaciji isto kao i Centar za posjetitelje ili interpretacijski centar.

Planira se i dalje obnova postojećih i postavljanje dodatnih info tabli na plažama u mjestu na kojim će stajati kartografski prikaz plaže, sadržaja na plaži, pravila ponašanja, informacije i oznake upozorenja. Postavili bi se dodatni planovi mjesta i karta rivijere. Isto tako se planira servisiranje i održavanje postojećih i nabavka novih tabli smeđe signalizacije. Cilj je da se posjetitelji osjećaju informirano i udobno u mjestu.

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude**

Planirana sredstva: 5.000,00 eur, rebalans: 300,00 eur

Ostvareno: 220,32 eur

Index ostvareno/planirano: ostvareno/rebalans: 73,44

Opis i cilj aktivnosti: Udruženo oglašavanje odvija se na principima dogovornih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada Hrvatske turističke zajednice. Ovim načinom promocije povezuju se interesi različitih subjekata kao što su turističke tvrtke, sustav turističkih zajednica, Glavni ured i inozemni operator. Turistička zajednica općine Vir će udruženo oglašavanje sprovesti s navedenim zainteresiranim komercijalnim subjektima.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirana sredstva: 4.750,00 eur, rebalans: 1.794,77 eur

Ostvareno 1.794,77eur

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir**

Planirana sredstva: 0,00 eur, rebalans: 0,00 eur

Ostvareno 0,00 eur

Opis i cilj aktivnosti: Turistički ured neprekidno izvještava obveznike prijave i odjave turista o načinima prijave i odjave turista, osigurava svim obveznicima prijave i odjave turista edukaciju i stručnu pomoć vezanu uz korištenje sustava eVisitor te im izdaje korisničke upute. Kroz sustav eVisitor se kreiraju detaljne statistike o broju dolazaka i noćenja turista i sva ostala važna statistika. S obzirom na funkcionalnost sustava eVisitor, nije bilo potrebe za dodatnim ulaganjima ove vrste.

Planira se nastavak rada na aplikaciji Pointers koja je pokrenuta 2017.godine kao zajednički projekt zajedno s TZO Privlaka, TZO Vrsi, TZG Nin. Cilj projekta je stvaranja osobnog vodiča po kriterijima svjetskih standarda. Korisnik se detaljno može informirati sa informacijama i sadržajima koje nudi destinacija a koji odgovaraju njegovim osobnim interesima. Sadržava sve komercijalne i nekomercijalne sadržaje, objedinjuje najpopularnije društvene mreže te pokriva web prostor s internet stranicom koja je mobilno prilagođena. Planira se trajno ažuriranje i nadopuna podataka. Planiraju se i dalje aktivnosti oko nove aplikacije Visit Vir koja je svojevrsan turistički vodič mjesta Vir. Uključuju se sve virske plaže s lokacijama, vodič kroz aktivnosti i atrakcije, najave aktualnih događanja, gastronomija, kulturna i prirodna baština Vira. Sadržavati će informacije o smještaju i mogućnošću brze i efikasne rezervacije smještaja za goste te interaktivnu kartu za kvalitetno i ugodno snalaženje korisnika. Izrada aplikacija i cijelog materijala na njima izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Turistička zajednica mjesta Vir simbolički nagraduje najboljeg iznajmljivača, gosta i najuređeniju okućnicu. Planira se i dalje sudjelovanje u sustavu nagradivanja Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice tako da će kandidirati turistički proizvod ili djelatnika za kojeg smatra da može dobiti nagradu i priznanje za svoja postignuća u turizmu. Svaka ovakva nagrada je ogromno priznanje za dobar rad Turističke zajednice. Cilj je dodatna motivacija dionika i zaposlenika za još kvalitetniji rad i kvalitetniju uslugu koju pružaju.

#### **4.3. Aktivnosti i uređenje mjesta**

Planirana sredstva: 4.750,00 eur rebalans: 1.794,77 eur

Ostvareno: 1.794,77 eur

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Planirana sredstva: 0,00 eur.

Ostvareno: 0,00 eur

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Planirano: 130.000,00 eur, rebalans: 148.000,00 eur

Ostvareno: 155.105,12 eur

Index ostvareno/planirano: 119,31 ostvareno/rebalans: 104,80

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice; poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja turistička zajednica ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka; i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Turistička zajednica obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručno mišljenje o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- organizira rad turističko – informativnog centra
- prikuplja, obrađuje i stavlja na raspolaganje javnosti informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Zajednice
- prikuplja informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Zajednice
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice
- daje ostale potrebne turističke informacije
- suraduje s tuzemnim i inozemnim informativnim organizacijama
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice

U Turističkom uredu Općine Vir u 2025. godini radila su tri djelatnika:

- SRDAN LIVERIĆ – direktor Turističke zajednice
- MARINO RUKAVINA – rukovoditelj TIC-a
- PETRA JAKOVLJEVIĆ – viši stručni suradnik za statistiku i analizu
- JOSIPA MRŠIĆ – sezonski radnik preko student servisa

Radno vrijeme ureda u 2025. godini:

- 01.07.-01.09., svaki dan, od 08:00 – 20:00 h
- 01.09.-01.10., svaki dan, od 08:00 – 20:00 h
- 01.10.-01.05., ponedjeljak - petak, od 08:00 – 16:00 h
- 01.05.-01.06., ponedjeljak - subota, od 08:00 - 20:00 h
- 01.06.-01.07., svaki dan, od 08:00 – 20:00 h

Zbog sezonskog karaktera poslovanja turizma na području Zajednice, a time i potrebe rada zaposlenika turističkog ureda, radno vrijeme se preraspodjeljuje ovisno o stvarnim potrebama poslovanja i to na način da u jednom dijelu godine traje duže od 40 sati tjedno, ali u pravilu ne duže od 60 sati, a u drugom dijelu razmjerno kraće od 40 sati tjedno. Preraspodjela radnog vremena isključuje povećanje osnovne plaće zaposlenika za prekovremeni rad. Tjedni odmor zaposlenik koristi subotom i nedjeljom, osim u slučaju preraspodjele radnog vremena u ovisnosti o potrebama poslovanja.

Administrativni rashodi u 2025. godini planirani su i ostvareni u sljedećim iznosima:

#### **6.1. Rashodi za radnike:**

Planirano: 65.000,00 eur, rebalans: 90.000,00 eur

Ostvareno: 96.374,41 eur

Index ostvareno/planirano: 148,26 ostvareno/rebalans: 107,08

(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnica, dar za djecu.)...

Odstupanje od plana je najvećim dijelom zbog izvanredne situacije oko isplate naknada bivšoj djelatnici po sudskoj presudi.

## **6.2. Materijalni troškovi**

Planirano: 65.000,00 eur , rebalans: 58.000,00 eur

Ostvareno: 58.730,71 eur

Index ostvareno/planirano: 90,35 ostvareno/rebalans: 101,25

Navedeno sadrži: materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode za aparat, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, usluge čišćenja i održavanja ureda, ostali vanjski izdaci, dnevnice i putni izdaci, osiguranje, bankovne usluge, stručna literatura, kamate i tečajne razlike i sl.

Ovi troškovi podrazumijevaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice Općine Vir (Turističko vijeće, Skupština i Predsjednik), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednice tijela TZO Vir.

## **7. REZERVA**

Planirana sredstva: 5.000,00 eur rebalans: 2.000,00 eur

Ostvareno 2.000,00 eur

Index ostvareno/planirano: 40,00 ostvareno/rebalans: 100,00

Rezerva od 0,5% ukupnih planiranih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća TZ VIR moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Planirana sredstva: 165.000,00 eur, rebalans 180.000,00 eur

Ostvareno: 175.384,12

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

	PRIHODI	Plan za 2025. (u eur)	Novi plan 2025. (rebalans)	Realizacija 2025. (u eur)	udio % u real.	Index real./ rebal.
1.	Izvorni prihodi	649.500,00 EUR	551.134,17 EUR	555.319,72 EUR	99,90%	100,76%
1.1.	Turistička pristojba	554.500,00 EUR	485.000,00 EUR	488.793,32 EUR	87,93%	100,78%
1.2.	Članarina	95.000,00 EUR	66.134,17 EUR	66.526,40 EUR	11,97%	100,59%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
7.	Ostali prihodi	500,00 EUR	0,00 EUR	573,82 EUR	0,10%	#DIV/0!
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>650.000,00 EUR</b>	<b>551.134,17 EUR</b>	<b>555.893,54 EUR</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,86%</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Novi plan 2025. (rebalans)	Realizacija 2025. (u eur)	udio % u real.	Index real./ rebal.
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	10.000,00 EUR	40.450,00 EUR	27.157,42 EUR	4,89%	67,14%
1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	10.000,00 EUR	40.450,00 EUR	27.157,42 EUR	4,89%	67,14%
1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata	10.000,00 EUR	40.450,00 EUR	27.157,42 EUR	4,89%	67,14%
1.1.2.	Akcijski i operativni planovi	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
1.2.2.	Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
1.3.1.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i povratne informacije o ulaganjima Zajednice na svim razinama promocije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>320.650,00 EUR</b>	<b>180.430,58 EUR</b>	<b>180.430,58 EUR</b>	<b>32,46%</b>	<b>100,00%</b>	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	200,00 EUR	100,00 EUR	100,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u Vir za individualne i grupne goste	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu mjesta Vir	200,00 EUR	100,00 EUR	100,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.2.1.	Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	318.950,00 EUR	179.630,58 EUR	179.730,58 EUR	32,33%	100,06%	
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u mjestu Vir	318.950,00 EUR	179.630,58 EUR	179.730,58 EUR	32,33%	100,06%	
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje mjesta Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na samouprave	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.500,00 EUR	700,00 EUR	700,00 EUR	0,13%	100,00%	
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	500,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	#DIV/0!	
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini mjesta Vir iz vlastitih sredstava	1.000,00 EUR	700,00 EUR	700,00 EUR	0,13%	100,00%	
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	14.600,00 EUR	14.021,53 EUR	14.021,53 EUR	2,52%	100,00%	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	3.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s Turističkom zajednicom Zadarske županije temeljem programa rada Turističke zajednice Zadarske županije	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	200,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom	200,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00 EUR	9.000,00 EUR	9.229,68 EUR	1,66%	102,55%	
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	2.000,00 EUR	9.000,00 EUR	9.229,68 EUR	1,66%	102,55%	
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama TZ Vir i društvenim mrežama	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.4.	Internetske stranice	1.200,00 EUR	1.760,00 EUR	1.610,00 EUR	0,29%	91,48%	
3.4.1.	Upravljanje sadržajima na internetskim stranicama	600,00 EUR	660,00 EUR	600,00 EUR	0,11%	90,91%	
3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	600,00 EUR	1.100,00 EUR	1.010,00 EUR	0,18%	91,82%	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	
3.5.1.	Upostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%	

## Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	200,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Zadarske županije i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00 EUR	2.961,53 EUR	2.961,53 EUR	0,53%	100,00%
	3.6.1.	Upravljanje turističko informativnim centrima	1.000,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	3.6.2.	Postavljanje infopunkтова i održavanje turističke signalizacije	1.000,00 EUR	2.961,53 EUR	2.961,53 EUR	0,53%	100,00%
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	5.000,00 EUR	300,00 EUR	220,32 EUR	0,04%	73,44%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	4.750,00 EUR	1.794,77 EUR	1.794,77 EUR	0,32%	100,00%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u mjestu Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti mjesta Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u mjestu Vir	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.750,00 EUR	1.794,77 EUR	1.794,77 EUR	0,32%	100,00%
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	1.750,00 EUR	1.500,00 EUR	1.500,00 EUR	0,27%	100,00%
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	3.000,00 EUR	133,00 EUR	133,00 EUR	0,02%	100,00%
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području mjesta Vir	0,00 EUR	161,77 EUR	161,77 EUR	0,03%	100,00%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%

Izvršenje programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Vir za 2025. godinu

5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	130.000,00 EUR	148.000,00 EUR	155.105,12 EUR	27,90%	104,80%
6.1.	Plaće	65.000,00 EUR	90.000,00 EUR	96.374,41 EUR	17,34%	107,08%
6.2.	Materijalni troškovi	65.000,00 EUR	58.000,00 EUR	58.730,71 EUR	10,57%	101,26%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00%	0,00%
7.	REZERVA	5.000,00 EUR	2.000,00 EUR	2.000,00 EUR	0,36%	100,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	165.000,00 EUR	180.000,00 EUR	175.384,12 EUR	31,55%	97,44%
	SVEUKUPNO	650.000,00 EUR	566.696,88 EUR	555.893,54 EUR	100,00%	98,09%
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA / PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	0,00 EUR	-15.562,71 EUR	0,00 EUR		

  
